

## MODULÁRNÍ ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM

Organizace Junior Achievement připravila pro střední a vyšší odborné školy **Modulární školní vzdělávací systém Junior Achievement, zaměřený na ekonomické a finanční vzdělávání, který plně koresponduje se strukturou ŠVP.** Materiál je zpracován pro potřebu škol do souboru modulárních školních vzdělávacích programů, které tvoří ucelený systém: **Modulární systém pro ekonomické a finanční vzdělávání na středních a vyšších odborných školách.**

## DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ

V kancelářích **Junior Achievement v Praze a Ostravě** se konal dne 14. ledna Den otevřených dveří, v rámci kterého programoví manažeři Junior Achievement informovali učitele o činnosti organizace a o jednotlivých kurzech a předmětech JA.



## SLAVNOSTNÍ PROMOCE BUMBLE BEE

Ve středu 14. ledna proběhla na půdě institutu CERGE-EI slavnostní promoce nejmenších absolventů kurzů **Junior Achievement.** Ceremoniálu se zúčastnil i kulturní atašé Velvyslanectví USA v ČR pan David Gainer, který dětem z mateřské školy **Bumble Bee** předal certifikáty za absolvování kurzů „Ourselves“ a „Our Families“. Tyto kurzy jsou zaměřené na získávání základních představ o ekonomii a podnikání a také pomáhají dětem lépe porozumět ekonomickému fungování rodiny. Programy jsou realizovány ve spolupráci s rodiči - manažery či podnikateli, kteří programy vyučují přímo v mateřské škole za přítomnosti a pomoci třídních učitelů.



## AKADEMIE T-MOBILE

T-Mobile

**T-Mobile a Junior Achievement** připravily dne 20. ledna pro studenty středních a vyšších odborných škol **Akademii T-Mobile** tématicky zaměřenou na společenskou odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility - CSR). Akce, která proběhla na půdě společnosti T-Mobile, se zúčastnilo 70 studentů, kteří přijeli společně se svými učiteli. Přednášky a workshopy o firemním dárcovství, strategii a vzniku nových CSR projektů vedli Mgr. Ivo Jupa, ředitel společnosti CSR Consult, PhDr. Marek Herman, odborný lektor a konzultant v oblasti CSR a slečna Jitka Chocová, manažerka CSR společnosti **T-Mobile.**



## AKADEMIE VODAFONE



„**JAK SESTAVIT ÚSPĚŠNÝ MARKETINGOVÝ MIX**“, tak znělo téma letošní první **Akademie Vodafone**, která se konala dne 26. ledna v CEVRO Institutu. Přednášku a workshop si pro 54 zástupců studentských společností JA a jejich učitele připravila Ing. Monika Čížková, viceprezidentka pro značku a komunikaci společnosti **Vodafone.** Projekt je realizován za podpory **Nadace Vodafone Česká republika.**



Děkujeme národním partnerům za významnou podporu ekonomického a finančního vzdělávání žáků a studentů základních, středních, vyšších odborných a vysokých škol v ČR