



Citibank Europe plc,
organizační složka
14. května 2009

Studenti vědí, jak vést banku!

Soutěž Banky v akci (Bank in action - BIA) zná své vítěze. V národním finále pořádaném 14. května 2009 v prostorách České národní banky poměřilo své znalosti a schopnosti v oblasti bankovníctví 10 nejlepších dvoučlenných studentských týmů z celé republiky. Soutěž pořádala česká pobočka mezinárodní vzdělávací neziskové organizace Junior Achievement s významným přispěním Citi Foundation (Nadace Citi), jež projekt Banky v akci podporuje již od roku 2004. Za dobu vzájemné spolupráce se Citi velkou měrou zasloužila o současnou podobu soutěže, která má podobu interaktivní počítačové hry, prostřednictvím které studenti simulují prostředí reálné banky.

Nejlépe se v národním finále BIA dařilo Nikole Levinské a Filipu Komárkovi ze SOŠ a SOU Pardubice. Za nimi na 2. místě skončila dvojice studentů z ostravského Gymnázia Olgy Havlové, 3. místo obsadily studentky opět z pardubické SOŠ a SOU Veronika Konečná a Aneta Nagyová.

"Finanční vzdělávání středoškolských studentů je klíčové pro jejich další orientaci ve světě globálních financí. V mnoha ohledech jim může pomoci při nastartování jejich profesní kariéry, ale i v běžném životě. Jedním z nejdůležitějších posláních Citi Foundation je pomoci jednotlivcům, rodinám a komunitám, aby dokázali činit správná rozhodnutí ve finanční oblasti. Proto je pro nás dlouhodobé partnerství s Junior Achievement přirozenou volbou," řekl Kenneth E. Quinn, generální ředitel Citibank Europe plc, organizační složka.

Banky v akci jsou počítačovou simulací, ve které si studentské týmy (zastupující jednotlivé fiktivní bankovní domy) konkurují na finančním trhu. Studenti mají prostřednictvím tohoto programu možnost nahlédnout do fungování banky, vyzkoušet si například rozhodování o výši úrokových sazeb a poznají některá specifika bankovního trhu. Simulace je uzpůsobena tak, aby brala ohled na znalosti a zkušenosti středoškolských studentů a je velmi lehce ovladatelná. Konečným cílem této hry je pak kromě získání znalostí o rozhodování a fungování bank také rozvoj strategického a analytického myšlení a zkušeností práce v týmu. „Celý program, který mohl vzniknout díky podpoře Citi Foundation, je v anglickém jazyce, což umožňuje studentům navíc osvojit si mezinárodně používanou terminologii v oblasti bankovníctví a finančních produktů,“ doplnil Josef Müller, výkonný ředitel Junior Achievementu.

###

O Citi

Citi, přední globální společnost poskytující finanční služby, spravuje přibližně 200 milionů klientských účtů a podniká ve více než 140 zemích světa. Prostřednictvím svých dvou provozních jednotek, Citicorp a Citi Holdings, Citi poskytuje fyzickým osobám, firmám, vládám a institucím širokou nabídku finančních produktů a služeb včetně osobního bankovníctví a úvěrových produktů, firemního a investičního bankovníctví, obchodování s cennými papíry a wealth managementu. Pro více informací navštivte www.citigroup.com or www.citi.com.

Citi Foundation

Citi Foundation (Nadace Citi) se zaměřuje na posilování ekonomických znalostí jednotlivců a jejich rodin, zejména těch, jež jsou v nouzi, a to v komunitách, v nichž podnikáme, aby mohli zlepšit svůj životní standard. Globálně se Citi Foundation zaměřuje na tyto strategické oblasti: mikrofinance a mikropodnikání, malé a rozvíjející se firmy, vzdělávání a finanční vzdělávání. Více informací je k dispozici na www.citifoundation.com.

Vzdělávací program v oblasti financí Citi

Protože věříme, že vzdělání je ten nejlepší majetek, finanční vzdělávací program Citi se celosvětově zaměřuje na identifikaci, podporu a realizaci iniciativ, jež pomáhají posilovat ekonomické znalosti jednotlivců, jejich rodin a také komunit, aby dokázali činit správná rozhodování v oblasti financí. Během 10 let Citi investovala 200 milionů USD do následujících tří oblastí: vzdělávání jednotlivců, drobných podnikatelů a institucí. Více informací o vzdělávacím programu v oblasti financí Citi najdete na <http://financialeducation.citigroup.com>.

Junior Achievement

Junior Achievement je nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací neziskovou organizací na světě. Vznikla již v roce 1919 v USA. Činnost Junior Achievement je rozšířena ve 115 zemích světa. Do jejích programů se každoročně zapojuje 7 miliónů dětí a mladých lidí mezi 6 a 22 roky. Česká pobočka Junior Achievement byla založena roku 1992 díky panu Tomáši Baťovi. V současné době se kurzů Junior Achievement, jež probíhají jako součást výuky přímo ve školách, účastní ročně zhruba 15 000 studentů z celé České republiky. Od roku 1992 prošlo kurzy JA ČR již více než 200 000 dětí. Základem vzdělávacího systému Junior Achievement je spolupráce s firmami. Manažeři přednášejí studentům a podílejí se na výuce kurzů i na vedení organizace. Prostřednictvím Junior Achievement školy navazují a využívají partnerství se subjekty podnikatelské a firemní sféry, které obohacují výuku praktickými informacemi a zkušenostmi z reálného světa byznysu.

Kontakt pro média:

Citibank

Pavel Vlček
Public Affairs Officer
Tel.: +420 233 061 041
Mobil: +420 731 425 228
E-mail: pavel.vlcek@citi.com

Junior Achievement

Josef Müller
Výkonný ředitel
Junior Achievement
Tel.: 221 088 941
Mobil: 602 656 120
E-mail: muller@jacr.cz