

ŠKOLENÍ E-LEARNINGOVÝCH APLIKACÍ JUNIOR ACHIEVEMENT

EKONOMICKÉ VÝUKOVÉ PŘEDMĚTY PRO STŘEDNÍ A VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLY

Výukové předměty Junior Achievement jsou zaměřeny na praktické ekonomické vzdělávání a finanční gramotnost. Metodické a výukové materiály jsou postaveny na učení formou činnosti.

Předměty jsou určeny studentům středních a vyšších odborných škol ve věku od 15 do 22 let. Veškeré předměty mají zpracovanou metodickou část pro vyučujícího včetně šablony (Modulární školní vzdělávací systém Junior Achievement) odpovídající požadavkům RVP. Předměty jsou tak bez problémů zařaditelné do výuky na školách. Předměty jsou časově variabilní a mohou být vyučovány po dobu jednoho školního roku nebo podle individuálních potřeb školy po dobu kratší než jeden školní rok. Výuku lze realizovat v rámci povinně volitelného předmětu, obohacení již stávajícího předmětu, kroužku aj. Předměty vyučuje učitel – zaměstnanec školy, který je proškolen pracovníky Junior Achievement. Výukové materiály k těmto předmětům jsou částečně hrazeny registračními poplatky. Poplatky činí 50,- Kč/ na jednoho studenta/ na jeden předmět/ na jeden školní rok. Vyučující má výukové a metodické materiály k dispozici po registraci do výuky zdarma.

Spolupráce mezi školou a Junior Achievement probíhá na základě Smlouvy o spolupráci, která má platnost jednoho školního roku a v případě zájmu školy se smlouva každý rok obnovuje.

Podrobnosti ke školení uvádíme níže.

KDY: ve středu **19. 1. 2011**

KDE: **počítačová učebna č. 123 (v přízemí)** – Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií, VUT v Brně, Technická 10, Brno
http://www.mapy.cz/#mm=ZTtCp@sa=s@st=s@ssq=Fakulta%20elektrotechniky%20a%20komunika%C4%8Dn%C3%ADch%20technologi%C3%AD%2C%20Brno@sss=1@ssp=137424325_132391285_138755525_133513589@x=138089925@y=132847989@z=9

SPOJENÍ: z hlavního nádraží tramvají číslo 13 – vysednout na zastávce Technologický park, potom asi 10 min pěšky
mapka v příloze mailu nebo na vyžádání zašleme

PROGRAM ŠKOLENÍ: (Školení je akreditováno MŠMT)

10.00 – 14.00 **E-learning Poznej svoje peníze ***
E-learning e-Ekonomie *

* Popis jednotlivých výukových předmětů naleznete níže a na www.jacr.cz

POPLATEK za školení: 500,-Kč (můžete uhradit fakturou před školením nebo hotově na místě, před zahájením školení)

Poplatek za školení zahrnuje:

- občerstvení
- vybrané metodické materiály (kompletní metodické materiály obdrží vyučující k po sepsání Smlouvy o výuce pro daný školní rok a uhrazení registračních poplatků za výuku)
- šablonu z Modulárního školního vzdělávacího systému Junior Achievement

- finanční zvýhodnění registračních poplatků v případě realizace výuky
(Platí v případě, pokud vyučující zařadí modul, který absolvoval na školení do výuky ve školním roce 2009/2010 a uzavřete smlouvu do konce února. V tomto případě budou účtovány registrační poplatky ve výši 50% z částky 50,-- Kč, tzn. 25,-- Kč za jeden modul na jednoho žáka a jeden školní rok.)

Příležitosti poskytované studentům a pedagogům organizací Junior Achievement (JA) v rámci výuky předmětů JA na škole:

- soutěže na regionální, celostátní i mezinárodní úrovni (Nejlepší BIA tým, Nejlepší TITAN tým, Nejlepší studentská společnost aj.)
- Akademie Junior Achievement – přednáškové dny, kdy dílny a přednášky vedou odborníci z praxe (většinou manažeři partnerských firem Junior Achievement)
- pravidelná setkání vyučujících Junior Achievement (setkávání vyučujících zapojených do výuky JA při různých příležitostech, výměna zkušeností, informace o novinkách připravovaných pro školy organizací JA)
- možnost přednášky odborníků z partnerských firem JA přímo na školách
- certifikáty pro studenty za absolvování výukových předmětů JA

ZÁKLADNÍ INFORMACE O JUNIOR ACHIEVEMENT

Organizace Junior Achievement (JA) byla založena v roce 1919 v USA. V roce 1989 se rozšířila do států východní Evropy. V současnosti řídí centrála – JA Worldwide celosvětovou síť národních kanceláří JA.

- Junior Achievement je nejstarší, nejrozsáhlejší a nejrychleji se vyvíjející nezisková vzdělávací organizace na světě. Poskytuje praktické ekonomické vzdělání studentům všech věkových skupin na celém světě.
- V roce 1992 založil pan Tomáš Baťa v České republice, na podnět českého ministra školství, národní pobočku Junior Achievement, ČR.
- MŠMT udělilo organizaci Junior Achievement akreditaci k provádění vzdělávacích programů akreditovaných pro účely zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů. Č.j.: 9003/2009 – 25-162.
- Vzdělávací programy Junior Achievement je vhodné zařadit jako součást výuky při tvorbě a realizaci ŠVP.
- Vzdělávací programy Junior Achievement jsou zpracovány do Modulárního školního vzdělávacího programu, jehož struktura plně koresponduje se strukturou ŠVP.
- Organizace Junior Achievement je členem Odborné skupiny pro podporu osvojování podnikatelských kompetencí, která pracuje pod Národním ústavem odborného vzdělávání.
- Organizace Junior Achievement je rovněž členem Pracovní skupiny pro finanční vzdělávání, která je přímo řízena Ministerstvem financí.

Popis jednotlivých výukových předmětů

e-EKONOMIE

Výukový předmět e-Ekonomie obsahově navazuje na tradiční učebnici „Aplikovaná ekonomie“, která přehlednou formou vysvětluje základní makro i mikro ekonomická témata. Obsah učebnice byl aktualizován podle současné ekonomické, právní a sociální situace v České republice. Současně byl výukový předmět **převeden do formy e-learningu** a doplněn ucelenou řadou metodických materiálů pro učitele a výukových materiálů pro studenty. Umožňuje tak lépe porozumět podstatě hospodářských vztahů, fungování institucí a lépe se vyznat v předpokladech úspěšného podnikání. Vychází vstříc současným požadavkům na obsah a formu výukových materiálů, které mají studenty nejen teoreticky vzdělat, ale zabezpečit také rozvoj tzv. „přenositelných dovedností“, které zvyšují připravenost mladých lidí na jejich vstup do světa práce.

K výuce je potřeba PC učebna s připojením k internetu.

Cílová skupina

Cílovou skupinu tvoří studenti všech typů středních a vyšších odborných škol ve věku 16 – 22 let.

Vzdělávací cíle

- Porozumět principům českého ekonomického systému s důrazem na roli soukromého vlastnictví, tržních cen a konkurence
- Pochopit ekonomické zákony ovlivňující firemní rozhodování

- Osvojit si efektivní využívání prostředků moderní komunikační technologie, argumentovat vlastní názory a postoje, pracovat v týmu, rozvíjet etické principy

Výukový předmět obsahuje

14 tématických celků – kapitol

- **Názvy kapitol:** Co to je ekonomie?, Český ekonomický systém, Nabídka, poptávka a tržní cena, Spotřebitel v naší ekonomice, Podnikání, Financování podniku, Výroba a produktivita, Jak si firmy konkurují, Marketing, Pracovní síla, Úloha státu, Peníze a finanční instituce, Ekonomická stabilita, Mezinárodní obchod
- Každá kapitola je rozdělena do následujících částí: Úvod a cíle, Metodika, Úloha, Testy, Zdroje, Osobní příprava učitele, Učebnice
- **Úvod a cíle:** v této části najde vyučující stručný přehled o cílech a obsahu každé kapitoly. Informace mohou učitelům sloužit jako východisko při sestavení tématického plánu výuky, jako podklad pro školní vzdělávací plán apod.
- **Metodika:** slouží učitelům k přípravě na hodinu. Tato část obsahuje praktické aktivity tématicky zaměřené na obsah kapitol, které mohou být využity pro výuku e-Ekonomie mimo počítačovou učebnu.
- **Úlohy:** jsou zaměřeny na praktické procvičení probraného učiva.
- **Testy:** slouží učitelům ke kontrole vědomostí žáků
- **Zdroje:** obsahují seznam webových stránek obsažených v materiálech jednotlivých kapitol
- **Osobní příprava učitele:** zde má učitel možnost doplnit materiály e-Ekonomie o vlastní texty. Aplikace umožní učitelům uložit vytvořené texty pouze pro vlastní potřebu nebo je dát k dispozici ostatním učitelům e-Ekonomie.
- **Učebnice:** obsahuje odborné texty tématicky se vztahující k jednotlivým kapitolám. Texty jsou obohaceny vnějšími a vnitřními hypertextovými odkazy. Vnější odkaz spojuje odborný termín s tématicky navazující webovou stránkou, vnitřní odkaz spojuje odborný termín s jeho vysvětlením v textu učebnice. Klíčová slova učebnice jsou propojena s Výkladovým slovníčkem pojmů.

Materiály

Aplikace je přístupná na adrese <http://e-ekonomie.jacr.cz>, kde je uvedena i ukázková kapitola metodických a výukových materiálů nebo prostřednictvím www.jacr.cz

POZNEJ SVOJE PENÍZE

je interaktivní výukový předmět vyučovaný prostřednictvím e-learningové aplikace s využitím hypertextových odkazů. Aplikace je přístupná uživatelům přes internet. K výuce je potřeba PC učebna s připojením k internetu.

VZDĚLÁVACÍ CÍLE

- Pomoci mladým lidem naučit se nakládat s vlastními finančními prostředky.
- Rozvíjet schopnosti a dovednosti mladých lidí potřebné pro orientování se ve světě financí.

VÝUKOVÝ PŘEDMĚT OBSAHUJE

Následující tématické celky, které jsou zpracovány formou e-learningové aplikace:

- Vznik a vývoj peněz
- Bankovní instituce a jejich funkce
- Naše příjmy a výdaje
- Moderní platební nástroje
- Studentské finance
- Životní jistoty a peníze
- Hlavní zdroje příjmů
- Měnová soustava, měnová politika
- Kromě prostředků e-learningu jsou při vyučování využívány další aktivizující metody (diskusní skupiny, hraní rolí, kooperativní vyučování apod.)

Materiály: Aplikace je přístupná na internet. adrese <http://poznej.jacr.cz>, kde je uvedena i ukázková kapitola metodických a výukových materiálů nebo prostřednictvím www.jacr.cz

ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA na školení JUNIOR ACHIEVEMENT

ŠKOLA /přesná adresa/ _____

IČO/DIČ _____

JMÉNO účastníka _____

KONTAKT /mail + mobilní telefon/ _____

DATUM narození /pouze pro účely osvědčení/ _____

Příhlášku zasílejte nejpozději do 10. 1. 2010 mailem nebo faxem na níže uvedené kontakty:

Junior Achievement, Jitka Bulantová

bulantova@jacr.cz , fax: 577 219 085

Další informace o Junior Achievement naleznete na www.jacr.cz

V případě dotazů mne neváhejte kontaktovat na mailu bulantova@jacr.cz či telefonu 577 219 084 nebo 607 961 882.

Těším se na setkání na školení,

Jitka Bulantová

Regionální manažer / Regional Manager

Junior Achievement, o.p.s.

Baťova vila, Gahurova 292, 760 01 Zlín