

Tisková zpráva

DRINKS. LIFE. EMOTION.

Studenti středních odborných škol bojovali v Ostravě o postup do mezinárodního finále

V úterý 16. listopadu se v Ostravě v prostorách Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské konal již druhý ročník unikátní celodenní soutěže pro studenty středních odborných škol Creativity & Innovation Challenge, do níž se letos zapojilo 100 studentů středních odborných škol z celé České republiky a dalších 20 vysokoškolských studentů oboru Marketing a Management EkF VŠB-TU, kteří vystupovali jako konzultanti soutěžních týmů. Soutěž probíhá celkem ve 13 zemích a je částečně financovaná Evropskou unií v rámci programu Leonardo da Vinci.

Ostravské kolo soutěže pořádala již tradičně organizace **Junior Achievement** tentokrát ve spolupráci s generálním partnerem akce společností **Kofola Holding a.s.**, pod názvem „**Drinks, life, emotion**“. Velkou podporu získala akce i ze strany zástupců VŠB-TU. „*Tématem soutěže bylo zpracovat inovační projekt na uvedení nového značkového produktu do portfolia společnosti Kofola, který by naplňoval požadavky věkové skupiny 15 – 25 let a současně se stal nepřehlédnutelnou inovací v kategorii nealkoholických nápojů na českém trhu,*“ říká Josef Müller, výkonný ředitel Junior Achievement, o zadání, které si pro studenty přichystala společnost Kofola.

Studenti měli na zpracování svého projektu celý den a své nápady mohli po celou dobu konzultovat s vybranými odborníky z praxe, tedy se zástupci reklamních společností či marketingových oddělení velkých korporací. Další oporou jim byli starší kolegové z řad vysokoškoláků, kteří v soutěžních týmech působili jako jejich vedoucí manažeři.

Soutěž vyvrcholila ve velkém přednáškovém sále Ekonomické fakulty prezentacemi všech 20ti týmů, po jejichž skončení vybrala odborná porota složená z významných osobností a odborníků moravskoslezského kraje 3 nejlepší týmy, které získaly hodnotné ceny od spolupracujících partnerů a firem. „*Porota hodnotila jednotlivé týmy nejen na základě jejich nápadu na nový nápoj, ale dalšími kritérii hodnocení byl např. i týmový duch, samotná prezentace týmu, týmem sestavený marketingový mix a zejména kreativní a inovativní přístup,*“ vysvětluje doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc., vedoucí Katedry marketingu a managementu EkF VŠB-TU, který byl zároveň předsedou odborné poroty.

První příčku nakonec obsadil soutěžní tým č. 9, jehož produktem byl nápoj **ČokoLove**. Členy vítězného týmu byli: Karel Bažan z OA v Ostravě-Porubě, Veronika Merglová z OA ve Stříbře, Beata Gančařová ze SŠ v Opavě, Martin Horáček ze SOŠ a SOU v Pardubicích a Andrea Pravdová ze SPŠ v Ostravě-Vítkovicích.

Další kolo, této mezi studenty velmi oblíbené soutěže, se uskuteční na jaře příštího roku v Praze. Z obou kol soutěže bude následně vybráno 5 studentů z vítězných týmů s výbornou znalostí angličtiny, kteří budou reprezentovat Českou republiku na mezinárodním evropském finále soutěže **European Creativity & Innovation Challenge 2011**, jež proběhne **18. – 20. května 2011 v Bruselu**.

Informace pro tisk:

Členové poroty:

- Ing. Helena Veselá - Brand Manager, Kofola Holding a.s.
- Mgr. Pavol Chalupka - Senior Brand Manager, Kofola Holding a.s.
- Ing. Bohuslav Gajdoš - Brand manager, Kofola Holding a.s.
- Ing. Tomáš Wojtyła, MBA, ACCA – Manažer v oddělení auditu, KPMG Czech Republic
- Ing. Radek Duračka – jednatel, MD Communications, s.r.o.
- doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. – vedoucí katedry marketingu a obchodu, EkF VŠB-TU

Odborní konzultanti:

- Ing. Tomáš Balcar – projektový manažer a jednatel, Respond&Co
- Ing. Miloslav Cváček, Ph.D. – jednatel, ISMM Production & Business Cooperation s.r.o.
- Ing. Luboš Zábojník, MBA – ředitel Mareti, s.r.o.
- Ing. Jana Klasová – Key Account Manager, Asociace pro certifikaci, a. s.
- Iveta Štvartáková – lektor a konzultant New Dimension, s.r.o.
- Lenka Chylková – manažer projektů New Dimension, s.r.o.
- Bára Konderlová – externí lektor, psycholog New Dimension, s.r.o.

Příloha:

Junior Achievement je nejstarší a nejrozsáhlejší vzdělávací nezisková organizace na světě. Vznikla v roce 1919 v USA, dnes působí ve více než 110 zemích světa. Do jejích programů se každoročně zapojují na 10 milionů dětí a studentů ve věku od 6 do 22 let.

Českou pobočku Junior Achievement založil v roce 1992 pan **Tomáš J. Baťa**. Vzdělávací programy Junior Achievement v ČR od té doby absolvovalo více než 230 tisíc dětí a studentů. Základním školám nabízí organizace kurzy Abeceda podnikání a Profesní orientace. Studentům středních a vyšších odborných škol pomáhá v rámci předmětu Studentská společnost JA zakládat reálné obchodní firmy, aby si vyzkoušeli podnikání v praxi, a zprostředkovává jim výuku ekonomické teorie, etické výchovy či interaktivních předmětů, kde se prostřednictvím počítačových simulací učí hospodařit s penězi nebo se stávají manažery výrobních firem či bank.

Organizace Junior Achievement je akreditována Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR. Učitelům, kteří programy JA vyučují, organizace zajistí kromě metodických a výukových materiálů i odborné proškolení. Junior Achievement je členem Odborné skupiny pro podporu osvojování podnikatelských kompetencí, kterou řídí Národní ústav odborného vzdělávání a Pracovní skupiny pro finanční vzdělávání řízené Ministerstvem financí ČR.

Základem vzdělávacího systému je spolupráce s firmami. Manažeři přednášejí studentům a podílejí se na výuce kurzů i na vedení organizace. Junior Achievement je financována výhradně z darů partnerských firem. K nejvýznamnějším partnerům patří firmy Baťa, Citi, ČEZ, Hewlett-Packard, či KPMG.

Více informací o Junior Achievement najdete na www.jacr.cz.