

Vážení přátelé a spolupracovníci Junior Achievement,

doufáme, že si v předvánočním čase uděláte chvilku na přečtení našeho zpravodaje, který je i tentokrát nabitý reportážemi z proběhlých akcí – a že jich v říjnu a listopadu bylo!

Loučíme se s vámi v tomto roce s přáním prožití krásných svátků vánočních a už nyní se těšíme na setkání s vámi v roce příštím, kdy pro vás opět připravujeme spoustu nejrůznějších akcí, o nichž vás budeme průběžně informovat.

Bílé Vánoce a úspěšný vstup do nového roku přeje

tým Junior Achievement ČR



Setkání prezidentů Studentských společností JA ve Zlíně

Ve středu 5. října se konalo v Baťově vile ve Zlíně setkání prezidentů Studentských společností Junior Achievement. Prezidenti 41 Studentských společností z celé České republiky měli možnost vyslechnout si přednášku pana **Květoslava Nezvedy** z marketingového oddělení firmy Baťa na téma „**Podnikání a manažerský tým**“.

Ve druhé polovině setkání se se studenty podělil o své zkušenosti student 4. ročníku Gymnázia v Brně – Rečkovících **Kamil Zeman**, který byl v loňském roce prezidentem Studentské společnosti **INTERNATIONAL OPPORTUNITIES**, jež zvítězila v národním kole naší soutěže **Nejlepší Studentská společnost JA**. Kamil také velmi poutavě popsal své zážitky ze Sardinie, kde se v červenci 2010 v sardinském hlavním městě Cagliari konalo **Evropské finále soutěže Studentských společností**. Kamil měl díky JA a Nadaci Vodafone ČR možnost se se svým týmem tohoto finále zúčastnit a reprezentovat tak Českou republiku na mezinárodní úrovni. Prezidenti si ze Zlína odnášeli jak teoretické **poznatky z oblasti managementu**, tak také praktické rady k fungování jejich nových společností.

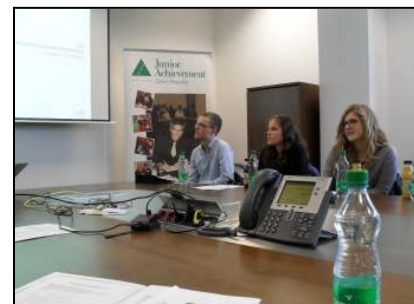


CITI Community Day pro studenty Junior Achievement

V pátek 22. října 2010 se v sídle české pobočky **CITIBank** v pražských Butovicích konal seminář pro studenty Junior Achievement s názvem **CITI COMMUNITY DAY**.

Setkání s představiteli této významné mezinárodní banky se neslo v neformálním duchu a bylo pro studenty velmi obohacující zejména proto, že měli kromě jiného jedinečnou příležitost diskutovat s panem **Shahmirem Khaliqem**, generálním ředitelem CITIbank pro Českou republiku.

Studenti měli možnost klást otázky předním představitelům této významné bankovní instituce a dozvědět se mnoho zajímavého z prostředí bankovního jako například **principy vztahující se k platebním kartám, marketingu a chodu bankovní instituce**. Setkání se zúčastnilo 18 vybraných studentů a 2 vyučující ze všech koutů naší republiky.



Akademie KPMG - Ostrava

Ve středu 3. listopadu jsme mohli díky dlouholeté spolupráci se společností **KPMG Česká republika** uspořádat Akademii KPMG s názvem „**Den s KPMG Česká republika**“. Akce se tentokrát konala v Ostravě v prostorách **Ekonomické fakulty VŠB-TU** a to přímo v **KPMG Hall**, tedy učebně, která je po hlavním partnerovi přímo pojmenována. Ostravské akademie se zúčastnilo celkem 31 vybraných studentů a učitelů z různých koutů Moravy.



Celodenní program pro studenty byl rozdělen na tři přednáškové bloky. První přednášku na téma „**Marketing a komunikace v KPMG Česká republika**“ vedla Romana Káňová, marketingová specialistka z pražské centrály firmy. Studenty seznámila se základními principy marketingu a poté hovořila o marketingové práci ve svém oddělení. Po krátké přestávce na oběd následovala druhá přednáška tentokrát na téma „**Audit obchodních a průmyslových společností**“, kterou připravil Senior Manager KPMG Vladimír Truska. Ačkoliv se jednalo o velmi těžké téma, pan Truska dokázal vše podat velmi zábavnou formou a na příkladech z praxe velmi trefně objasnil všechny zákonitosti a postupy složité auditorické práce. Závěrečné téma s názvem „**Daňové poradenství**“ studentům objasnila Margareta Urbanová z oddělení supervize.

Akademie VODAFONE - Praha a Brno

Akademie VODAFONE jsou určeny pro studenty zapojené do programu Studentská společnost JA, kteří plánují zúčastnit se svým týmem spolužáků soutěže „**Nejlepší Studentská společnost JA**“. Tradicí se v posledních letech staly Akademie uspořádané ve spolupráci se společností **Vodafone Czech Republic, a.s.**, které se každoročně konají jednou na podzim a jednou na jaře daného školního roku a to rovnou ve dvou městech, v Praze a Brně.

Letošní první Akademie JA a Vodafone se uskutečnila ihned po skončení podzimních prázdnin v pondělí 1. listopadu v Praze Strašnicích přímo v budově, v níž společnost Vodafone ČR sídlí. Celodenní workshop pro studenty na téma „**Přezentační dovednosti**“ přilákal celkem 40 studentů a jejich učitelů z různých středních škol z celé České republiky. **Pražský workshop** vedla paní **Monika Hovorková**, viceprezidentka společnosti Vodafone pro značku a komunikaci, která studenty seznámila s problematikou sestavování podnikatelského plánu a základními pojmy z oboru marketingových komunikací. Pod jejím vedením se studenti následně rozdělili do týmů, v nichž se v druhé části programu sami snažili sestavit nejuvhodnější marketingový plán pro jimi zvolený produkt.

Ve středu 10. listopadu se pak konala rovněž Akademie Vodafone, tentokrát v **Brně na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií VUT**. Brněnské přednášky se zde zhostila paní **Markéta Moreno**, Brand Manager Vodafone Czech Republic

V neposlední řadě byla studentům na obou workshopech představena „**Zvláštní cena Nadace Vodafone**“, podkategorie soutěže „**Nejlepší Studentská společnost JA**“, kterou získá ta Studentská společnost JA, která prokáže největší míru kreativity ve své činnosti. Cena bude udělena ve finálovém kole soutěže a její vítězové získají hodnotné dary právě od telekomunikační společnosti Vodafone Česká republika.

Na základě vyplněných dotazníků od studentů i jejich pedagogů můžeme s klidným srdcem říct, že studenti byli, jak v Praze, tak i v Brně, s průběhem Akademie Vodafone nadmíru spokojeni a do svých domovů odjížděli plni dojmů a nových poznatků. Jeden ze studentů řekl: „**Dokázali jste mě zaujmout a zabavit, a to se ještě nikomu nepodařilo! Děkuji za parádní akci s bomba atmosférou!**“.




DRINKS.LIFE.EMOTION. - Innovation Camp Ostrava 2010

V úterý 16. listopadu se v Ostravě v prostorách **Ekonomické fakulty Vysoké školy báňské** konal již druhý ročník unikátní celodenní soutěže pro studenty středních odborných škol **Creativity & Innovation Challenge**, do níž se letos zapojilo 100 studentů středních odborných škol z celé České republiky a dalších 20 vysokoškolských studentů oboru Marketing a Management EkF VŠB-TU, kteří vystupovali jako koučové soutěžních týmů. Soutěž probíhá celkem ve 13 zemích a je částečně financovaná **Evropskou unií** v rámci programu Leonardo da Vinci.



Ostravské kolo soutěže pořádala již tradičně organizace Junior Achievement tentokrát ve spolupráci s generálním partnerem akce společností **Kofola Holding a.s.**, pod názvem „**Drinks, life, emotion**“. Velkou podporu získala akce i ze strany zástupců VŠB-TU. „Tématem soutěže bylo zpracovat inovační projekt na uvedení nového značkového produktu do portfolia společnosti Kofola, který by naplnil požadavky věkové skupiny 15 – 25 let a současně se stal nepřehlédnutelnou inovací v kategorii nealkoholických nápojů na českém trhu,“ říká **Josef Müller**, výkonný ředitel Junior Achievement, o zadání, které si pro studenty přichystala společnost Kofola.



Studenti měli na zpracování zadání pouhé čtyři hodiny. Pracovali pod tlakem a navíc v týmu s lidmi, které neznali. Každý tým vedl **kouč**, student Ekonomické fakulty VŠB-TU, který ho kreativně motivoval a dohlížel, aby se soutěžící neodklonili od zadaného tématu. „Největším překvapením pro mne bylo nadšení studentů. Trochu jsem se obával, že budu muset zápat s jejich (ne)motivací, ale opak byl pravdou. Byla radost s nimi pracovat.“ sdělil jeden z koučů **Petr Jonák**. Studenti měli rovněž v průběhu soutěže možnost využít porady se skutečnými odborníky z praxe. Tito **odborní konzultanti** poskytovali studentům rady zejména z oblasti marketingu. Především tuto zkušenost si studenti velmi chválili, neboť získali spoustu poznatků využitelných v praxi.



Soutěž vyvrcholila ve velkém přednáškovém sále Ekonomické fakulty prezentacemi všech 20ti týmů, po jejichž skončení vybrala odborná porota složená z významných osobností a odborníků moravskoslezského kraje **3 nejlepší týmy**, které získaly hodnotné ceny od spolupracujících partnerů a firem. „Porota hodnotila jednotlivé týmy nejen na základě jejich nápadu na nový nápoj, ale dalšími kritérii hodnocení byl např. i týmový duch, samotná prezentace týmu, týmem sestavený marketingový mix a zejména kreativní a inovativní přístup,“ vysvětluje **doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.**, vedoucí Katedry marketingu a managementu EkF VŠB-TU, který byl zároveň předsedou odborné poroty.



První příčku nakonec obsadil soutěžní tým č. 9, jehož produktem byl **nápoj ČokoLove**. Členy vítězného týmu byli: Karel Bažan z OA v Ostravě-Porubě, Veronika Merglová z OA ve Stříbře, Beata Gančařová ze SŠ v Opavě, Martin Horáček ze SOŠ a SOU v Pardubicích a Andrea Pravdová ze SPŠ v Ostravě-Vítkovicích.

Celý den byl přímo nabitý dojmy a zážitky. Studenti si neodnášeli domů jen nové poznatky nebo profesní zkušenosti, ale navázali kontakty s novými lidmi, komunikovali se zástupci velkých firem a poznali vysokoškolské prostředí.

Další kolo této, mezi studenty velmi oblíbené soutěže, se uskuteční na jaře příštího roku v Praze. Z obou kol soutěže bude následně vybráno 5 studentů z vítězných týmů s výbornou znalostí angličtiny, kteří budou reprezentovat Českou republiku na **mezinárodním evropském finále soutěže European Creativity & Innovation Challenge 2011**, jež proběhne 18. – 20. května 2011 v Bruselu.

ZPRÁVODAJ

Školení BIA

V listopadu se v pražském **Centru vzdělávání a veřejného internetu** na Černém mostě konalo školení počítačové simulace **Banky v akci** (JA BIA – JA Banks In Action).

Celodenní školení bylo určeno pro učitele středních a vyšších odborných škol a proběhlo pod vedením pana Ing. Zdeňka Pospíšila, který s Junior Achievement spolupracuje již řadu let a tuto počítačovou simulaci zároveň sám zařazuje do výuky na své škole.

Učitelé byli seznámeni s programem, jež dává studentům příležitost pochopit **základní principy bankovníctví** a porozumět **problematice rozhodování bankovního managementu**. Jsme rádi, že si vyučující počítačovou simulaci oblíbili a rozhodli se ji na svých školách vyučovat.



Kalendář aktivit Junior Achievement v roce 2010/11

Termín	Akce	Místo
LISTOPAD, PROSINEC		
30.11. - 3.12.	JA-YE Europe Staff Conference	Bukurešť - Rumunsko
LEDEN		
19.1.	Školení PSP a e-Ekonomie	Brno
20.1.	Školení PSP a e-Ekonomie	Praha
25. - 26.1.	BIA dílny	Zlín
27.1.	BIA dílny	Praha
BŘEZEN		
23.3.	Finále soutěže pro základní školy	Zlín
28. - 30.3.	JA-YE Trade Fair	Bratislava - Slovensko



Za podporu a spolupráci děkujeme firmám:



Děkujeme národním partnerům za významnou podporu ekonomického a finančního vzdělávání žáků a studentů základních, středních, vyšších odborných a vysokých škol v ČR

