

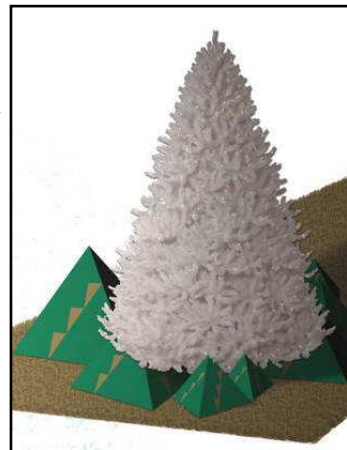
### Milí přátelé a příznivci Junior Achievement,

v listopadovo-prosincovém vydání našeho zpravodaje, které je zároveň posledním číslem tohoto kalendářního roku, se mimo jiné dočtete o setkání prezidentů Studentských společností JA ve Zlíně, o již tradičních Akademii pro studenty pořádaných díky Nadaci Vodafone Česká republika či se podíváte na jednu z evropských soutěží očima jednoho z účastníků, úspěšného absolventa JA a člena vedení klubu absolventů JA Alumni Czech Republic, Tomáše Potěšila.

Přejeme vám nejen příjemné čtení, ale především pohodově prožít svátečních dnů, klidné Vánoce a úspěšný vstup do nového roku.

Těšíme se s vámi na viděnou v roce 2012!

Váš tým Junior Achievement ČR



### CITI COMMUNITY DAY PRO JA STUDENTY

V pátek 21. října se v sídle Citibank v pražských Butovicích konal seminář pro studenty Junior Achievement za účasti nejvýše postavených manažerů české pobočky této významné světové bankovní instituce. Stejně jako v loňském roce se akce uskutečnila v rámci projektu **Global Citi Community Day**, kterého se aktivně účastní dobrovolníci ze všech poboček CITI po celém světě.

Celé setkání se neslo v neformálním duchu a bylo pro studenty velmi obohacující. Dvacítka vybraných studentů z celé republiky měla možnost klást otázky a diskutovat s odborníky a dozvědět se mnoho zajímavého z prostředí bankovníctví, ze světa platebních karet, marketingu či PR.

### AKADEMIE VODAFONE

Akademie uspořádané ve spolupráci s **Nadací Vodafone Česká republika**, které se každoročně konají jednou na podzim a jednou na jaře daného školního roku a to rovnou ve dvou městech, v Praze a v Brně, jsou mezi studenty velmi oblíbené.

Letošní první Akademie se konala 8. listopadu v Praze přímo v sídle společnosti Vodafone ČR. Celodenní workshop pro studenty na téma „**Jak vytvořit úspěšný marketingový mix**“ přilákal celkem 50 studentů a jejich učitelů z různých středních škol z celé České republiky. Pražský workshop vedla paní **Markéta Moreno**, ředitelka pro značku, komunikaci a zákaznickou zkušenost společnosti Vodafone, která studenty seznámila s problematikou sestavování podnikatelského plánu a základními pojmy z oboru marketingových komunikací. Pod jejím vedením se studenti následně rozdělili do týmů, v nichž se v druhé části programu sami snažili sestavit nejhodnější marketingový plán pro jimi zvolený produkt.

V úterý 22. listopadu se stejná akce konala v Brně na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií VUT. Brněnský workshop vedla paní **Monika Hovorková**, viceprezidentka společnosti Vodafone pro značku a komunikaci.

V neposlední řadě byla studentům na obou workshopech představena „Zvláštní cena Nadace Vodafone“, podkategorie soutěže „Nejlepší Studentská společnost JA“, kterou získá ta Studentská společnost JA, která odborné porotě představí nejnovější podnikatelský nápad. Cena bude udělena ve finálovém kole soutěže a její vítězové získají hodnotné dary od společnosti Vodafone Česká republika.

Na účastníky se těšíme při jarních workshopech a na regionálních kolech soutěže „**Nejlepší Studentská společnost JA 2011/2012**“.



## SOUTĚŽ SCI-PRENEURSHIP 24 HOUR STUDENT CONTEST

Očima Tomáše Potěšila

V průběhu měsíce října jsem měl příležitost zúčastnit se soutěže Sci-Preneurship v belgickém Bruselu. **Sci-preneurship 24 Hour Student Contest** je nový projekt, který pořádá **JA-YE Europe** a společnost **Intel**. Jak už napovídá název, jednalo se o intenzivní čtyřadvacetihodinovou soutěž, jejíž hlavní motto znělo **“Science, Technology, Engineering and Maths (STEM) as a key driver of entrepreneurship”** - tedy „Věda, Technologie, Inženýrství a Matematika jako hlavní hnací síla podnikání“.

Soutěže se účastnilo celkem 40 studentů z celé Evropy z řad **JA-YE Alumni** (absolventů některého z JA programů) a **Intel ISEF Alumni** (bývalých účastníků vědecké soutěže Intel International Science and Engineering Fair). Zatímco JA-YE Alumni má za sebou již 10let úspěšné existence, pro nově vzniklé Intel ISEF Alumni to bylo první mezinárodní setkání.

Samotná soutěž začala již krátce po příjezdu, obědě a slavnostním zahájení, kdy byli účastníci rozděleni do deseti čtyřčlenných mezinárodních týmů - v každém po dvou zástupcích z JA-YE a Intel ISEF Alumni. Všechny týmy dostaly stejné zadání, a sice **vytvořit „inovativní nápad z oblasti STEM, který bude společensky prospěšný a zároveň profitabilní.“**

Na dalších 24 hodin měli všichni účastníci soutěže o zábavu postaráno. Několik následujících hodin se řešila otázka nápadu nejrůznějšími formami brainstormingu. Tento čas byl doplněn o možnost konzultace nápadů s přítomnými experty/konzultanty a následným nadšením či zavržením celé myšlenky. Po volbě toho nejinnovativnějšího nápadu, který týmy do večera ještě několikrát pozměnily, zbývalo už „jen“ sepsání business plánu a příprava prezentace pro porotu na den následující. Některé týmy držely pohromadě a na svých konceptech společně pracovaly dlouho do noci, jiné se rozdělily na prezentéry (ty co šli spát) a kreativce, co pracovali na prezentaci celou noc.

Odhodlání a zaujetí pro týmovou myšlenku bylo cítit na každém kroku a někteří pro maximální využití času ani nesnídali. Ráno týmy odevzdaly sepsané business plány a už nezbývalo než si počkat na čas prezentace a pilovat poslední řečnické detaily.

Prezentace byly prvním momentem, kdy měli účastníci šanci se rozhlédnout kolem sebe a zjistit, na čem vlastní ostatní týmy po celou dobu pracovaly. Jak se ukázalo, všechny týmy přišly s kreativními a především prakticky realizovatelnými nápady na velmi vysoké úrovni. Například tým **iPharma** přišel s nápadem na rozpoznávání léků pomocí fotoaparátu mobilního telefonu a stanovení možných kontraindikací; **Buyyourfarm.com** nabízel pronájem půdy a „pěstování“ zeleniny u farmářů přes internet; **FreshMeat**, vítězný nápad, přišel s aplikací na rozpoznání čerstvosti potravin mobilním mikroskopem podle množství a typu obsažených bakterií.

Spojení obou odvětví, vědy a podnikání, již v začátcích je určitě zajímavou cestou přinášející množství inovativních nápadů podnikatelům současným i těm budoucím - JA studentům. Zároveň otevírající nové možnosti vědcům a studentům, kteří se cítí „doma“ ve svých laboratořích, ale slovo byznys jim příliš mnoho neříká. Osobně doufám, že v budoucnu uvidíme podobné soutěže nejen na mezinárodní ale především i na regionální úrovni mnohem častěji.



## SETKÁNÍ PREZIDENTŮ STUDENTSKÝCH SPOLEČNOSTÍ JA

Dne 12. října proběhlo ve zlínské **Baťově vile** setkání nových prezidentů Studentských společností JA. Partnerem akce byla společnost **EGP Invest** z Uherského Brodu. Ředitel společnosti **Ing. Petr Slácala** uchvátil všechny přítomné svým poutavým vyprávěním o Tomáši Baťovi a motivoval začínající podnikatele k jejich práci. V průběhu dopoledne prošli studenti také manažerským tréninkem, který pro ně připravil pan **Květoslav Nezveda** ze společnosti **Baťa**.

V odpolední části se studenti dozvěděli spoustu novinek, které pro ně připravuje Junior Achievement a vyslechli si poutavé vyprávění **Matěje Kapošváryho**, který byl v loňském roce prezidentem **KPI GROUP**, nejúspěšnější Studentské společnosti JA v České republice. Většina účastníků také využila možnosti zúčastnit se krátké prohlídky Baťovy vily.



## Kalendář aktivit Junior Achievement v roce 2011/12

Termín	Akce	Místo
<b>LISTOPAD</b>		
8. 11.	JA Akademie Vodafone	Praha
22. 11.	JA Akademie Vodafone	Brno
28.-30. 11.	JA-YE Europe Annual Conference	Atény - Řecko

### PROSINEC

5. 12.	Zasedání správní rady JA	Praha
14.-15. 12.	Národní týmová porada JA	Praha

### Další plánované aktivity na rok 2012:

15.-19. 3.	JA Alumni National Coordinators Meeting	Brno
27. 3.	Creativity & Innovation Challenge	Ostrava
28.-30. 3.	JA-YE Trade Fair 2012	Curych - Švýcarsko
19.-21. 5.	European Innovation Camp 2012	Brusel - Belgie



Za podporu a spolupráci děkujeme firmám:



Nadace  
Vodafone  
Česká republika

Děkujeme národním partnerům za významnou podporu ekonomického a finančního vzdělávání žáků a studentů základních, středních, vyšších odborných a vysokých škol v ČR

