

## ZPRÁVA O ČINNOSTI JUNIOR ACHIEVEMENT Školní rok 1999/2000

### I. Vzdělávací kurzy

Základní školy: na základních školách proběhly kurzy Základy podnikatelství a Výhody prodlouženého studia, a to v 414 třídách. Navíc jsme pilotovali čtyři nové kurzy, které budou v příštím školním roce představovat ucelený systém ekonomického vzdělávání pro 2. stupeň základních škol. Kurzy se nazývají: Osobní ekonomie, Abeceda podnikání, Profesionální orientace a Základy české ekonomiky a proběhly v 124 třídách.

Střední školy: kurz Aplikovaná ekonomie doznal změn zejména v jeho rozdělení na jednotlivé moduly. Učitelé již nejsou povinni vyučovat celý kurz složený z výuky teorie, studentské společnosti a počítačových simulací, ale mohou si z uvedených částí vybrat dle vlastních možností. Aplikovaná ekonomie se ve školním roce 1999/2000 účastnilo 143 tříd. Kurzu EuroGlobe, který je zaměřený na zahraniční obchod, se účastnilo 7 tříd.

Počet studentů: v letošním školním roce se ekonomických vzdělávacích kurzů účastní 16 974 žáků základních škol a středoškolských studentů.

#### Přehled poskytnutých kurzů

Program	Počet tříd	Počet studentů
Aplikovaná ekonomie	143	3 360
EuroGlobe	7	164
Základy podnikatelství	196	4 900
Výhody prodlouženého studia	218	5 450
Pilotní kurzy	124	3 100
Celkem	688	16 974

### II. Školní aktivity

Pilotní kurzy: jak už bylo výše předesláno, probíhaly na základních školách pilotní kurzy. Učitelé zkoušeli s dětmi nové aktivity a poté se vyjadřovali k jejich vhodnosti či případným změnám. Od vyučujících jsme získali mnoho kvalitních nápadů, které pomohly výrazně zkvalitnit naše nové výukové kurzy.

Novinky pro základní a střední školy: v letošním školním roce jsme zkvalitnili komunikaci se školami především díky internetu. Na našich internetových stránkách [www.ecn.cz/ja](http://www.ecn.cz/ja) jsme uveřejnili kromě informací o kurzech také přihlášky k výuce a hodnotící formuláře. Studenti středních škol se mohli na našich stránkách dozvědět o soutěžích Aplikované ekonomie a hned se také prostřednictvím internetu přihlásit. Bylo pro nás příjemným překvapením, že jak základní tak střední školy stránky hojně využívaly. Věříme, že naše stránky tak přispěly k rozšíření informovanosti o použití internetu ve školském prostředí.

Studentské veletrhy: 3. prosince proběhl na Ostravském výstavišti Černá louka veletrh studentských firem organizovaný studenty pod vedením Mgr. Martina Schenka z Matičního gymnázia Ostrava. Veletrhu se zúčastnilo 25 studentských firem. V úvodu zazněla přednáška ing. Manderly z Komerční banky a.s. o příčinách potíží v bankovníctví. Prostory výstaviště byly Ostravským výstavištěm poskytnuty zdarma, sponzory občerstvení byly firmy: Lynne Wright, Delvita Ostrava a Tiskárna Schenk.

Studentské soutěže: již tradičně byly pořádány studentské soutěže Nejlepší student, Nejlepší MESE tým a Nejlepší studentská společnost. Novinkou byla v letošním roce soutěž Nejlepší BIA tým. Počítačová simulace BIA (z angl. Banks in Action) umožňuje studentům rozhodovat o svých bankovních domech tak. Snahou studentů je činit taková rozhodnutí, která by vedla jejich banky k prosperitě.

Výsledky studentských soutěží: Nejlepší studentka: Naďa Křížová z OA Broumov, Nejlepší studentská společnost, KOMPAS SOU podnikatelské Prostějov, Nejlepší MESE tým: Jakub Ryšávek a Václav Šára, tým VASOUL Gymnázium Ostrava-Poruba, Nejlepší BIA tým: SOKOLOV Integrovaná střední škola Sokolov.

#### Města s kurzy JA (školní rok 1999/2000)

Adamov, Bělá pod Bezdězem, Benátky nad Jizerou, Bílina, Bílovice n. Svitavou, Blansko, Bohumín, Bohuňovice, Bojanov, Brno, Broumov, Bruntál, Břeclav, Čáslav, Česká Třebová, České Budějovice, Děčín, Dobříš, Dolní Poustevna, Dolní Roveň, Drnholec, Dubí, Dvůr Králové n. L., Frenštát p. Radhoštěm, Frýdek-Místek, Hartmanice, Havířov - Podlesí, Havlíčkův Brod, Hlučín, Hodkovice n. M., Hodonín, Holešov, Horka nad Moravou, Horní Bříza, Horní Planá, Horšovský Týn, Hradec Králové, Humpolec, Hustopeče u Brna, Chrudim, Jablonec n. Nisou, Jaroměřice n. Rokytou, Jičín, Jihlava, Jílové u Děčína, Kaplice, Karlovy Vary, Karviná-Hranice, Klatovy, Klobouky u Brna, Kolín, Kostelec n. Orlicí, Kralupy nad Vltavou, Krnov, Kroměříž, Kutná Hora, Lanškroun, Lázně Bělohrad, Lázně Bohdaneč, Ledec n. Sázavou, Letovice,

Libáň, Liberec, Libochovice, Lipník nad Bečvou, Litoměřice, Lovosice, Lubnice, Luhačovice, Lysá nad Labem, Malé Svatoňovice, Malešov, Markvartice, Mělník, Mikulov, Miletín, Milevsko, Milotice, Mirošov, Mladá Boleslav, Most, Náchod, Nové Dvory, Nové město n. Metují, Nový Bydžov, Olomouc, Opava, Orlová - Lutyně, Ostrava, Otrokovice, Pardubice, Pelhřimov, Pernarec, Petřvald, Písek, Plzeň, Praha, Prachovice, Prostějov, Přerov, Příbram, Radostín n. Oslavou, Rakovník, Raspenava, Roudnice n. Labem, Rožnov pod Radhoštěm, Sezimovo Ústí, Slavičín, Sokolov, Stará Ves n.O., Straškov, Strážnice, Stříbro, Sušice, Světlá n. Sázavou, Štětka, Šumperk, Tábor, Tanvald, Teplice, Terežín, Třebíč, Třinec, Týniště nad Orlicí, Mařatice, Uherské Hradiště, Uherský Brod, Ústí n. Orlicí, Úvaly, Velké Meziříčí, Velký Osek, Veltrusy, Vidče, Vimperk, Vizovice, Vodňany, Vsetín, Zbraslavice, Zdislavice, Zlín, Zliv, Žalany, Žďár n. Sázavou, Žehušice

### III. Práce s veřejností

Cílové skupiny: organizace Junior Achievement se snaží seznamovat veřejnost jednak se svou činností a jednak s firmami, díky jejichž podpoře existuje. Zaměřujeme se jak na naši cílovou skupinu - učitele, studenty a odpovědné úřady (ministerstvo školství a školské úřady, ministerstvo práce a sociálních věcí a úřady práce) tak na veřejnost jako takovou.

Propagace Junior Achievement: v rámci propagace zaměřené na úřady, školy a také firmy, byly rozšířeny a zkvalitněny zejména internetové stránky JA, jejichž prostřednictvím informujeme o aktivitách JA. Účast na výstavě "Vědma" nám též pomáhá dostat se do povědomí jednotlivých cílových skupin.

Zviditelňování firem: studentům a jejich učitelům přibližují partnerské firmy loga ve studentských a žákovských pracovních sešitech a na studentských soutěžích; názvy se pravidelně objevují ve zpravodaji JA DNES a jsou samozřejmě součástí internetových stránek JA.

Média: veřejnost se mohla letos o JA dozvědět prostřednictvím rozsáhlých článků zveřejněných 2x v celostátním deníku MF DNES, kratší zprávy pak vyšly jako reakce na jednotlivé akce (studentské soutěže, tiskovou konferenci atd.) například v Učitelských novinách a dále v regionálních denících, rozhlasových a televizních stanicích.

### IV. Vedení organizace - správní rada

Aktuální složení správní rady Junior Achievement ke 30. červnu 2000:

Tomáš Baťa, Zakladatel a čestný předseda

#### Výkonný výbor

Jiří Kunert, Živnostenská banka, Předseda  
Josef Pivoňka, Arthur Andersen, Pokladník  
František Dostálek, KPMG, Tajemník  
Erik Best, The Fleet Sheet  
Frank Farsky, ŠKODA AUTO a.s.  
Miloslav Handl, Raab Karcher  
Štěpán Müller, CA IB Securities

Robert Bata, Altheimer & Gray  
Peter Briggs, The Virtus Group N.V.  
Scott DiValerio, PricewaterhouseCoopers  
Bengt Gunnarsson, Baťa a.s.  
Jiří Hrabánek, EGE Engineering  
Otto Jelínek, Deloitte & Touche  
Pavel Kalášek, Hewlett-Packard  
René Pekárek, Mediatel s.r.o.  
Monika Pignal, Bata Italy  
Pavel Pravec, Barum Continental  
Václav Šabáček  
Jaroslav Široký, Keramika Horní Bříza  
Radovan Vávra, Komerční banka a.s.  
Ladislav Vinický

Členové regionálního poradního výboru pro severní Moravu:

Tomáš Hüner, Severomoravská energetika, Předseda  
Ladislav Glogar, Autopal,  
Jan Mikulka, ČEZ – Dětmarovice  
Věslava Piegzová, Vesuvius

### V. Zdroje příjmů

## Přehled partnerských firem pro školní rok 1999/2000

### Kategorie Národní (roční příspěvek 400 000 Kč a více)

Baťa a.s. Bata Shoe Foundation  
Citibank/Citicorp Komerční banka a.s.  
KPMG Mediatel spol. s r.o.  
Český Telecom a.s. Škoda, auto a.s.  
Živnostenská banka a.s.

### Kategorie Regionální (roční příspěvek 200 000 Kč až 395 000 Kč)

Adamovské strojírna a.s.  
Arthur Andersen  
Hewlett Packard  
Keramika Horní Bříza  
PricewaterhouseCoopers

### Kategorie Místní (roční příspěvek 100 000 Kč až 195 000 Kč)

ABN AMRO Bank N.V.  
Agrofert a.s.  
Altheimer & Gray  
Barum Continental spol. s r.o.  
Česká rafinérská a.s.  
DHL International s.r.o.  
Ernst & Young  
Euronova a.s.  
Hayes Wheels Autokola  
Kovohutě Příbram a.s.  
Raiffeisenbank a.s.  
Société Générale Banka a.s.  
The Fleet Sheet  
Vesuvius a.s.

### Kategorie Dárců (roční příspěvek do 95 000 Kč)

AIG Česká republika  
Andersen Consulting  
Autopal s.r.o.  
ČAC Leasing  
ČEZ Dětmarovice a.s.  
Deloitte & Touche  
Dopravní stavby Ostrava, a.s.  
Erste Bank Sparkassen (CR) a.s.  
FITE Ostrava  
IBP Ostrava  
Kooperativa a.s.  
Moravské železářny  
Moravskoslezské teplárny a.s.  
Obec Sedlnice  
Pivovar Radegast a.s.  
Pražská teplotrenská a.s.  
Rako a.s.  
Roche s.r.o.  
SC Johnson s.r.o.  
Severomoravská energetika a.s.  
Severomoravská plynárenská a.s.  
Severomor. vodovody a kanal. a.s.  
Schneider Bohemia s.r.o.  
Talpa - RPF s.r.o.  
TOKO Luhačovice  
TRANSGAS  
Weil, Gotshal & Manges  
Západočeská energetika a.s.  
ŽDB a.s.

## VI. Auditované výsledky

Rozvaha ke 30. 6. 2000

Aktiva v Kč

Peněžní prostředky 21 846  
Příspěvky a ostatní pohledávky 137 993  
Zásoby 150 380  
Učebnice a ostatní aktiva 118 351  
Náklady příštích období 47 568  
Odložená daňová pohledávka 156 823  
  
Aktiva celkem 632 961

Pasiva  
Dodavatelé 99 575  
  
Krátkodobé bankovní úvěry 65 212  
  
Zaměstnanci 113 811  
  
Sociální, zdravotní pojištění, daně za zaměstnance 2 091 709  
  
Daň z příjmu 108 444  
  
Ostatní pasiva 66 000  
  
Pasiva celkem 2 544 751

Vlastnictví  
Neomezené (2 334 790)  
  
Dočasně omezené 423 000  
  
Vlastnictví celkem (1 911 790)

Celková pasiva a vlastnictví 632 961