



ZPRÁVA O ČINNOSTI

# JUNIOR ACHIEVEMENT, ČR

ŠKOLNÍ ROK 2003/2004

## I. VZDĚLÁVACÍ KURZY

Na základních školách probíhaly kurzy **Abeceda podnikání**, **Profesní orientace** a **Základy národního hospodářství**, na středních pak **Aplikovaná ekonomie**, **TTBiz** a **Poznej svoje peníze**. Celkový počet studentů v roce 2003/2004 dosáhl **13 468**.

### Přehled poskytnutých výukových kurzů

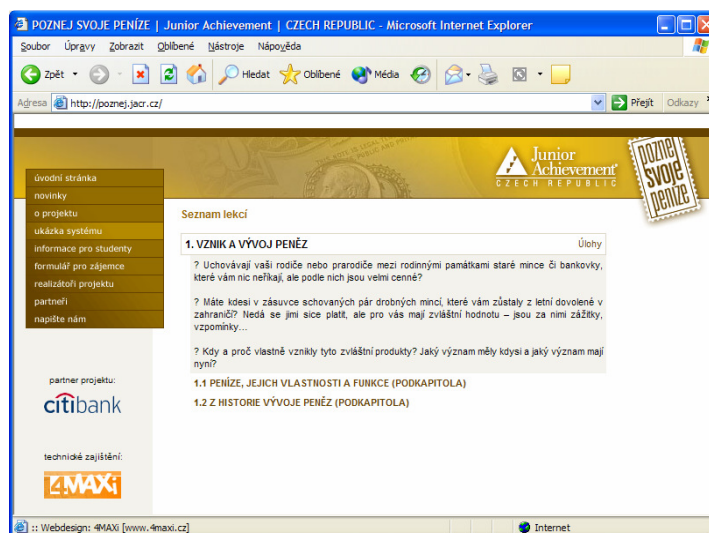
Kurz	Věk	Počet studentů
Abeceda podnikání	12-13	850
Profesní orientace	14-15	1 600
Základy národního hospodářství	14-15	900
<b>Celkem ZŠ</b>		<b>3 350</b>
Studentská společnost	17-18	3 250
Aplikovaná ekonomie	17-18	2 500
EuroGlobe	17-20	125
MESE	17-18	2 050
Banky v akci	17-18	700
TTBiz	16-18	600
Poznej svoje peníze	16-18	875
<b>Celkem SŠ</b>		<b>10 100</b>
Program pro VŠ	20-22	18
<b>Celkem</b>		<b>13 468</b>

## II. ŠKOLNÍ AKTIVITY

- a) **Projekt Akademie:** cílem projektu je umožnit studentům středních škol setkávání s předními manažery českých i zahraničních firem a získávání jejich zkušeností v nejrůznějších oblastech. Uspořádali jsme celkem 12 přednáškových dní v 5 městech ČR, na nichž vystoupilo 10 manažerů. Celkově se Akademií zúčastnilo téměř tisíc studentů.
- b) **Novinky:** v průběhu školního roku jsme pilotovali dva nové kurzy – **Poznej svoje peníze** a **Základy národního hospodářství**.

### Poznej svoje peníze

je interaktivní výukový předmět vyučovaný prostřednictvím e-learningové aplikace s využitím hypertextových odkazů. Aplikace je přístupná uživatelům přes internet. Cílem předmětu je pomoci mladým lidem naučit se nakládat s vlastními finančními prostředky, rozvíjet jejich schopnosti a dovednosti potřebné pro orientaci ve světě financí. Aplikace je přístupná na internetové adrese <http://poznaj.jacr.cz> nebo přes



web. stránku Junior Achievement [www.jacr.cz](http://www.jacr.cz). Vznik a vývoj předmětu podpořila společnost Citibank.

**Základy národního hospodářství** vznikly ve spolupráci a za podpory České národní banky, která se podílela na tvorbě kapitoly věnované úloze centrální banky v české ekonomice. Cílem kurzu je obohatit vzdělání žáků ZŠ o makroekonomické jevy, rozvíjet v nich poznatky týkající se znalosti české ekonomiky, vést žáky k tomu, aby pochopili základní principy fungování ekonomiky státu. Kurz je tematicky rozdělen do čtyř bloků Úvod do ekonomie, Český ekonomický systém, Finance a Úloha centrální banky v ekonomice.

c) **Studentské soutěže:** již tradičně byly pořádány studentské soutěže **Nejlepší student, Nejlepší MESE tým, Nejlepší studentská společnost, Nejlepší BIA tým a Nejlepší www stránka.** Regionální kola soutěží MESE a BIA probíhala korespondenčně přes e-mail, což přineslo snížení nákladů jak na straně škol, tak na straně JA, ČR, a zároveň umožnilo zapojení většího počtu škol. Jednotlivé soutěže podpořili tyto partneři – PricewaterhouseCoopers, HP Invent, ING, Citibank a Microsoft.

d) **Vítězové soutěží Junior Achievement 2004**

• **Nejlepší MESE tým - partner Hewlett-Packard:**

1. místo: Tomáš Kozák, Jan Krpálek - gymnázium Milevsko, 2. místo: Martin Kabát, Jakub Šindelář - VOŠ a SPŠE Plzeň, 3. místo: Michal Kočí, Lukáš Zábranský- Gymnázium Sušice

• **Nejlepší BIA tým - partner Citibank:**

1. místo: Tereza Janušková, Jana Rolčíková - Gymnázium s RVCJ Ostrava-Poruba; 2. místo: Jan Kravar, Martin Peterka - Gymnázium Milevsko; 3. místo: Lenka Bílková, Žaneta Veselovská - ISŠTE Sokolov

• **Nejlepší student - partner PricewaterhouseCoopers:**

1. místo: Libor Etflaiš - SSŠP - Altman Jičín; 2. místo: Lenka Plachá - OA Tanvald; 3. místo: Jan Zajíc - SSPŠ Kolín

• **Nejlepší studentská společnost - partner ING:**

1. místo: Společnost Taurus - OA Hovorčovická, Praha; 2. místo: Společnost O.K.O. - SOU služeb a obchodu Opava; 3. místo: Společnost MP 18 - SSPŠ Kolín

• **Nejlepší webové stránky studentské společnosti - partner Microsoft:**

1. místo: Společnost Junior Industry (P.Urbánek)-VOŠ a SPŠE Plzeň; 2. místo: Společnost Café Metropol (P.Malinská) - OA Chrudim; 3. místo: Společnost Ekomóda Baty (J. Mejstřík) - Ekonom o.p.s. Litoměřice

e) **Studenti JA v zahraničí:** pět studentů se zúčastnilo mezinárodní studentské konference Junior Achievement, která se konala koncem června v Maďarsku. Studenti byli vybíráni na základě úspěšné účasti v soutěži Nejlepší student a jazykové vybavenosti. V rámci konference se studenti zúčastnili přednášek a dílen vedených předními manažery.

### III. PRÁCE S VEŘEJNOSTÍ

**Cílové skupiny:** cílem činnosti JA je rozšiřovat povědomí o důležitosti podpory podnikatelského ducha mladých lidí na školách a ve firmách. Obě skupiny jsou pravidelně obeznámovány s akcemi a činností JA prostřednictvím **e-mailového měsíčníku**, který je distribuován sedmi stům adresátům. V menší míře informují o nejzajímavějších akcích média.

## IV. Dobročinné akce JA, ČR

V březnu 2004 se na podporu vzdělávacích aktivit Junior Achievement, ČR konala přednáška premiéra Vladimíra Špidly. Akce se zúčastnila stovka top-manažerů českých i zahraničních firem. Významným hostem byl také zakladatel a čestný předseda JA, ČR pan Tomáš Baťa. Výtěžek byl použit na další rozvoj ekonomických kurzů pro žáky a studenty.

### *Z přednášky pana premiéra*



### *Tomáš Baťa a Vladimír Špidla*



## V. VEDENÍ ORGANIZACE

### *Aktuální složení správní rady Junior Achievement ke 30. červnu 2004*

Tomáš J. Baťa  
Zakladatel a čestný předseda

#### Národní správní rada

Radovan Vávra, Ing. Radovan Vávra s.r.o.  
Předseda  
Josef Pivoňka, Ernst & Young  
Pokladník

Erik Best, Fleet Sheet  
Štěpán Müller, CA IB Corporate  
Paul Bouček, Česká spořitelna a.s.  
František Dostálek, KPMG  
Miloslav Handl, Jihočeské papírny  
Jiří Hrabánek, EGE Engineering  
Michal Janský, Baťa a.s.  
Pavel Kalášek, Hewlett-Packard  
Paul Long, Eurotel Praha  
Vratislav Kulhánek, ŠKODA AUTO  
Otto Jelinek, Deloitte  
Jiří Moser, PricewaterhouseCoopers  
Jiří Pavlíček, Johnson & Johnson  
René Pekárek, Mediatel s.r.o.  
Monika Pignal, Bata Italy  
Pavel Pravec, Barum Continental

#### Dozorčí rada

Irena Brichta, Hudson  
Dirk van Kroonen, Ernst & Young

#### Regionální správní rada

Tomáš Hüner, A&P Partner Consulting, a.s.  
Předseda  
Ladislav Glogar, Autopal  
Věslava Piegzová, Moravia Steel  
Radim Beňovič, Van Gansewinkel, a.s.  
Eva Hajdová, Van Gansewinkel, a.s.  
František Řeřucha, SME

## VI. ZDROJE PŘÍJMŮ

### Přehled partnerských firem ve školním roce 2003/2004

Národní partneři	Regionální partneři
Baťa a.s. Bata Shoe Foundation Campus International Citibank KPMG	American Express Auto Heller Barum Continental Ernst & Young Deloitte HP Invent HSBC ING Česká republika Linde Technoplyn Mediatel PricewaterhouseCoopers
	Místní partneři
	4 MAXI Eurotel Praha Johnson & Johnson Raiffeisenbank
Partneři	
3M Česko A.D.M. reprografické studio Autopal Avízo Americká ambasáda Biocel Paskov Bochemie CAC Leasing CERGE-EI CONNEX MORAVA ČKD Vagónka Dopravní stavby Ostrava, a.s Fleet Sheet Hayes Lemmerz Autokola Jihomoravská energetika JP Morgan LG.Philips Displays Czech Republic Kovohutě Příbram MAAG Promotion McCann Erikson Meritum Software Microsoft Moravia Steel a.s. Nadace Duhová energie NEXOS X OKD, Doprava	OKD, DPB Ostravské vod. a kanalizace Papirius Phillips Hranice Pražská teplárenská Regionální hospodářská komora Ostrava Rockwool Bohumín RPIC ViP Ostrava Salans Severomoravská energetika Severomoravská plynárenská Schneider Bohemia s.r.o. Siemens Frenštát p. R. Stavební obnova železnic Olomouc Škoda Holding TALPA - RPF TOKO-AGRO Transgas Universal McCann Van Gansenwinkel Vesuvius Vetropack Moravia Vodárenská akciová společnost, a.s. Výběr Reader´s Digest Zlínstav

## VII. OPERAČNÍ VÝSLEDKY

Děkujeme společnosti Deloitte & Touche, která nám poskytla auditorské služby.

### *Rozvaha ke 30. červnu 2004*

<b>Aktiva</b>		
	Peněžní prostředky	1 407 991
	Odběratelé	239 945
	Zásoby	601 030
	Učebnice a ostatní aktiva	451 839
<b>Aktiva celkem</b>		<b>2 700 805</b>
<b>Pasiva</b>		
	Dodavatelé	78 673
	Zaměstnanci	121 150
	Závazky vůči institucím	309 625
	Daň z příjmů	29 450
	Ostatní pasiva	79 271
Pasiva celkem		618 169
<b>Vlastnictví</b>		<b>2 082 636</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>2 700 805</b>

### *Výsledovka 1. 7. 2003 - 30. 6. 2004*

<b>Výnosy</b>		
	Příspěvky	4 670 702
	Ostatní výnosy	1 352 065
<b>Výnosy celkem</b>		<b>6 022 767</b>
<b>Náklady</b>		
	Spotřeba materiálu a energie	110 102
	Cestovné	63 971
	Mzdové náklady	3 143 379
	Konzultační služby	195 063
	Poštovné	34 478
	Ostatní služby	610 083
	Odpisy	160 848
	Telefony	295 546
	Pronájem	21 062
	Materiály pro studenty	148 825
	Finanční náklady	40 667
	Ostatní náklady	0
<b>Náklady celkem</b>		<b>4 824 024</b>
<b>Zisk/(ztráta)</b>		<b>1 198 743</b>