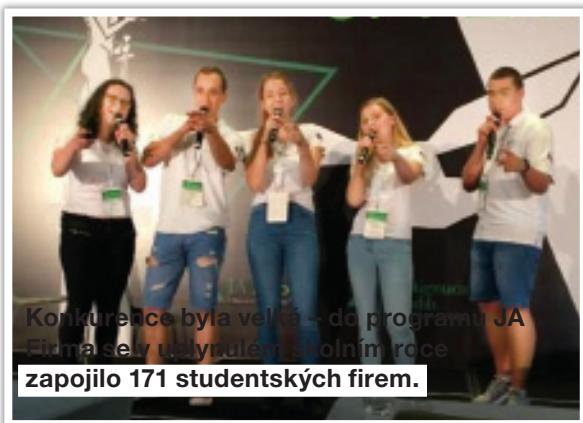


Jedni do toho jdou srdcem, druzí myslí na finance. Spojuje je ale to, že úspěšně podnikají, i když ještě chodí do školy. Svůj podíl na tom má i vzdělávací neziskovka Junior Achievement Czech, která podnikatele z řad studentů podporuje.

Studenti v roli



Konkurence byla velká – do programu JA Firma se v uplynulém školním roce zapojilo 171 studentských firem.



Tým zabodoval i tím, že se snaží snížit ekologickou stopu po igelitkách, které se pro přepravu špinavého prádla často využívají.

1. PŘÍBĚH – „Zázračný“ vak

Firma Smesh z ostravského Gymnázia Hrabůvka se letos v květnu stala absolutním vítězem soutěže Studentská firma roku, kterou pořádá nezisková vzdělávací organizace Junior Achievement Czech (JA). Gymnazisté prorazili díky takřka geniálně jednoduchému nápadu, perfektní přípravě a velkému odhodlání.

S podnikáním to myslíme vážně

„Naším produktem je takzvaný smeshbag, inovovaný cestovní vak, který má za úkol zkvalitnit úroveň cestování. Jde o vak vyrobený ze šustákoviny a bavlněného uzavírání, který má dvě kapsičky, do nichž se vkládají vonné pytlíčky. Právě ty zajišťují, že je prádlo uvnitř vaku provoněné vámi zvolenou vůní, a zároveň absorbují pach z použitého prádla,“ vysvětluje Nela Müllerová z firmy Smesh, která má aktuálně patnáct členů ve věku od 17 do 19 let, čím se vlastně jejich společnost zabývá. Zároveň dodává i vtipnou historku, jak se k nápadu, který se zrodil přibližně před rokem, dostali: „Jeden člen naší firmy přišel na

schůzi s pytlíkem prádla po tělocviku. Ten puch se nedal vydržet, a tak jsme se rozhodli tento problém, který potkává snad každého z nás, ať už při cestování, sportování nebo při jiných aktivitách, vyřešit.“

A pak už zbývalo „jen“ nápad přeměnit z návrhu na realitu a doladit i podrobnosti – například zapojit do práce klienty chráněných dílen z regionu a vymyslet rychle co nejlepší provedení, aby mladí podnikatelé mohli spustit kampaň a vrhnout se do soutěží. A v těch se jim letos obzvláště dařilo – sbírali jeden úspěch za druhým včetně prvního místa na veletrhu JA, kde se spolu utkalo 40 studentských firem a 5 z nich postoupilo do superfinále. Jednoduchá cesta to ale nebyla. „Přípravy na veletrh byly dlouhé a náročné. Museli jsme si připravit vybavení stánku, ve kterém jsme představovali svůj produkt návštěvníkům, dále prezentaci, výroční zprávu a produkty na prodej. Konkurence byla velká, ale my jsme se se vším vypořádali pečlivou přípravou,“ říká Nela, která zároveň vysvětluje, že jejich podnikání není jen „jako“: „Patnáct členů naší firmy je rozděleno do oddělení s přísluš-



nými vedoucími. A každé oddělení má na starosti jinou část firmy – od marketingu přes výrobní a finanční sektor až po personální oddělení. Nad tím vším je výkonný a generální ředitel. Firmě se snažíme věnovat veškerý volný čas, jen tak může vše fungovat tak, jak má. Zejména před soutěžemi je

Důležité je mít štěstí, ale i kapitál

ale složitější skloubit podnikání se studiem a vyžaduje to od nás umět si rozplánovat svůj čas.“ Takové úsilí samo o sobě dokazuje, že to mladí podnikatelé myslí skutečně vážně – a potvrzuje to i fakt, že na úplném počátku celého plánu museli svůj zájem potvrdit členským příspěvkem. Později jim pomáhalo i jejich škola, která s organizací

JA spolupracuje už od počátku, profesorky a konzultanti. „V cestě za úspěchem nám velmi pomohla především konzultantka Vendula Margaretis Rechová, která nás prováděla programem od samého začátku,“ dodává Nela.

Že se vrhnou na podnikání, to ani jednoho ze „smesháckého“ týmu nejspíš před několika lety vůbec nanapadlo. „Každý z nás chtěl být v dětství někým jiným. Ať už profesionálním fotbalistou, doktorem, právníkem nebo astronautem. Ale když se nám naskytla příležitost vyzkoušet si fungování firmy na vlastní kůži, začali jsme o tom uvažovat všichni,“ říká Nela a prozrazuje i to, že svou další budoucnost právě v podnikání vidí v současné chvíli většina firmy. Svůj Smeshbag chtějí nadále upravovat a zdokonalovat podle přání a potřeb svých zákazníků (už teď si ho můžete objednat na webových stránkách firmy), a mají dokonce i radu pro ty, kteří chtějí s podnikáním začít: „Důležité je mít dobrý nápad a příležitost, je to ale i o tvrdé práci či o štěstí. Jak jsme si ale sami okusili na vlastní kůži, hodně důležitý je i počáteční kapitál. A pak je hlavní nebat se, chopit se příležitosti a za žádnou cenu se jí nevzdávat, i když to bude těžké.“

podnikatelů

2. PŘÍBĚH – EKO cupcakey

Stejně soutěže se zúčastnila i sedmnáctiletá Helena Sojková se svým týmem z Karlínské obchodní akademie. Na počátku jejího úspěchu byl dětský sen – mít vlastní cukrárnu. A tento svůj sen následně šikovně propojila s ekologickými hledisky, snahou zaměstnávat znevýhodněné občany a šancí pro začínající umělce.

„Odmalička jsem chtěla mít svou cukrárnu a vždycky mi vadilo plýtvání. A tak jsem přemýšlela, jak by se to dalo propojit,“ začíná vyprávět svůj příběh Helena, která pak od snu a ušlechtilého záměru přešla k realizaci – rozhodla se péct cupcakey bez zbytečných obalů, do vratných hrnečků, a využívat při tom „nevhledné“ potraviny, které většinou končí v popelnici. A na tyhle dvě základní myšlenky se brzy začaly nabalovat další – dát práci lidem v důchodovém věku a maminkám na mateřské dovolené a tyto dvě skupiny propojit a poskytnout šanci začínajícím umělcům nebo i lidem s postižením, kteří by mohli hrnečky pomalovat.


Bez týmu by to nefungovalo

Helena má navíc to štěstí, že chodí na střední školu, která studenty v podnikání podporuje a snaží se je motivovat. Mimo jiné i tím, že jim nabízí možnost účastnit se se svými projekty soutěží Junior Achievement. A právě s tím Heleně pomohla její učitelka Tatána Šárovcová. „Paní učitelka mě v mém projektu hodně podpořila. Začaly jsme to společně rozjíždět a nakonec, abych mohla do soutěže, jsme daly dohromady tým – mám k sobě Klaudii Klukovou, která se hodně zajímá o ekologii a dává mi naději, že má naše

podnikání smysl, a Martinu Zelenkovou, která nám pomáhá hlavně s angličtinou. Ze začátku jsem s tím měla sice trochu problém – vždyť celý tenhle nápad je moje ‚miminko‘ a nechtělo se mi dělit se o něj, ale za holky jsem vděčná. Bez týmu by se to nedalo zvládnout. Mít kolem sebe lidi, z nich každý umí něco jiného, je efektivnější a každá z nás má na našem úspěchu stejné zásluhy,“ připouští Helena.

Její tým Kupcake se dostal mezi deset nejlepších studentských firem ČR a v projektu Social Innovation Relay, který učí studenty sociálnímu podnikání, zvítězil. Z českého finále následně postoupil i do toho mezinárodního a porotu zaujal především svým propracovaným podnikatelským záměrem. Až na samý vrchol ale jejich cesta bohužel nevedla. „To, že jsme nevyhrály, mě samozřejmě mrzelo, protože jsme do toho s holkami daly hodně, ale důležité je, že podnikáme a daří se nám,“ říká.

Účast na soutěžích a případná vítězství bere jen jako přidanou hodnotu – důležitější podle ní je to, že si jde za svým snem. Na soutěže ale rozhodně nezanevřela – vyžaduje to sice hodně papírování, moc dobře ale ví, že díky soutěžím jednak získává užitečné kontakty, a jednak má možnost svou firmu propagovat. A tak by ráda zkusila ještě nějaké soutěže v rámci JA, například o firmu roku, oceňuje totiž, že tato nezisková organizace studenty podporuje mnohem více než jen v rámci jedné soutěže – umožňuje jim setkávat se s jinými podnikateli a dává jim k dispozici mentora, který jim radí s dalšími kroky.



Tým Kupcake
Zprava: Helena Sojková,
Martina Zelenková
a Klaudivie Kluková.



Na budoucnosti záleží

Social
Innovation
Relay



Helena to má v hlavě srovnané a ráda by si po studiu na OA udělala ještě účetnický kurz, který jí pomůže v dalším podnikání.

Jak Helena sama říká, podnikání ji nabíjí energií a chce v něm pokračovat. Předně investovala do nákupu hrnečků a hned po prázdninách se chce poohlédnout po vhodných prostorech, kde by své podnikání, které zatím funguje pouze formou zajišťování cateringu, případně prodeje na studentských trzích, mohla dále rozvíjet. „Budeme hledat něco v Praze, zároveň ale chceme, aby to bylo hezké místo, kde se budou

Do podnikání se musí jít srdcem

lidi cítit jako doma. Přála bych si zahrádku, abych mohla cukrárnu propojit s přírodou, ale kde to najít? Je to o tom být ve správný čas na správném místě,“ pokračuje

je Helena, která se pečení věnuje hlavně po večerech a velkou oporu má i ve své tetě, která jí pomáhá péct quiche. A v ekologii, k níž ji přivedla její maminka, zachází tak daleko, že chodí nakupovat suroviny na pečení s vlastními obaly, které se dají umýt. „Sice to pak sotva unesu, ale stojí mi to za to. Když chci totiž něco podpořit, udělám pro to maximum,“ říká.

Helena zastává názor, že do podnikání se musí jít srdcem. „Chci dát do svého podnikání všechno, zároveň ale nejsem člověk, který by jel jen na finance. Samozřejmě jsou důležité, ale nejsou pro mě prioritou. Můj projekt má lidi informovat o tom, že plýtvání není v pořádku a dá se s tím něco dělat, a to je podle mě důležité,“ dodává na závěr.

Baťa učí mládež znát hodnotu podnikání

Neziskovou vzdělávací organizaci JA Czech založil roku 1992 Tomáš J. Baťa, syn slavného zlínského podnikatele. Mezi hlavní pilíře její činnosti patří podpora finanční gramotnosti a podnikavosti mládeže a její příprava na budoucí zaměstnání.