

Přínosy a kompetence získané v rámci programu JA Firma

Pro STUDENTA

- znalost reálného podnikání
- týmová spolupráce
- schopnost diskuze, přijímání kritiky a jiných názorů, dosahování kompromisů, aktivní řešení problémů
- schopnost činit rozhodnutí a nést za ně odpovědnost
- aplikace kreativity a inovací nejen v podnikání
- prezentační a komunikační dovednosti
- efektivní využívání moderních komunikačních a informačních technologií
- zvýhodnění na trhu práce
- znalost principů etického chování
- předpoklady pro úspěch v budoucím profesním životě

Pro UČITELE

- přístup k moderním metodám výuky a spolupráce s lidmi z praxe
- příležitost k motivaci studentů ve výuce a zapojení studentů se slabšími studijními či kázeňskými předpoklady
- jedinečná možnost podílet se na praktickém vzdělávání nastupující generace
- nabídka zajímavých akreditovaných školení
- šanci rozvíjet své znalosti a dovednosti
- příležitost účastnit se kreativních workshopů, projektů a soutěží – na regionální, celostátní i mezinárodní úrovni
- možnost spolupráce a sdílení zkušeností s novými kolegy na regionální, národní i mezinárodní úrovni
- lépe poznat studenty a identifikovat potřeby jejich rozvoje

Pro ŠKOLU

- jedinečná příležitost vyučovat unikátní předmět podnikatelského zaměření
- zavedení moderních výukových metod – reálný model řízení společnosti
- akreditované proškolení pedagogů a získání kompletních výukových materiálů
- dostupnost odborných konzultantů z řad podnikatelů a manažerů
- možnost zapojit se do soutěží a projektů na regionální, celostátní i mezinárodní úrovni
- ocenění dlouhodobé spolupráce + banner na školním webu “Partnerská škola JA”
- zvýšený zájem nových uchazečů a rodičů o studium
- zviditelnění školy na prestižních národních i mezinárodních soutěžích
- příležitost k navázání kontaktů s potencionálními zaměstnavateli absolventů či novými partnery školy

Pro KONZULTANTA

- kontakt s inspirativním a kreativním prostředím mladé generace
- jedinečná možnost podílet se na vzdělávání nastupující generace, aktivní pomoc českému školství a podnikatelské sféře
- získání povědomí o smýšlení a chování svých budoucích klientů, zaměstnanců či kolegů
- příležitost vychovávat a přímo si vybírat budoucí zaměstnance své firmy
- možnost budovat a šířit povědomí o své firmě